

Dr. Patricia Heitmann & Ramin Raygan

Mentaltraining für gesunde Hochleistung

Seminare – Keynotes – Coachings



Dr. Patricia Heitmann Kommunikations-Forscherin

- Organisationsentwicklung unter Gender Diversity Aspekten an Hochschulen.
- Promotion zu Argumentationsmustern in den Naturwissenschaften an der Humboldt-Universität zu Berlin.
- 5 Jahre Projektleitung und Teamführung.
- Expertin für Motivation durch Methoden der positiven Psychologie.
- Qualifikation zum Coach (zertifiziert nach ICI), NLP-Practitioner & Master (nach DVNLP).

Ramin Raygan Glücks- & Erfolgs-Coach

- 13 Jahre bei der Deutschen Vermögensberatung im Unternehmensaufbau, davon 11 Jahre Leadership-Erfahrung mit mehr als 100 Mitarbeitenden.
- Seit 25 Jahren Life- und Business-Coach.
- Autor mehrerer Bücher (z.B. Die 13 Schlüssel Methode, Wie Sie einfach glücklich werden). Auch bekannt aus Funk und Fernsehen.
- Qualifikation zum NLP-Practitioner & Master (nach DVNLP), Transaktionsanalyse gemäß Dr. Rautenberg
- Zertifiziert in Positiver Psychologie nach Seligman

Unsere Schwerpunkte

Eine Kombination aus fundierter Wissenschaft und gelebter Erfahrung als EnterTrainment.

Unternehmen führen mit Wertebewusstsein

Lernen Sie 10 elementare Werte kennen und wie Sie diese in Ihre Unternehmenskultur integrieren.

Mentale Ressourcen bilden mit Coach Yourself™

Messbar und kontinuierlich trainieren Sie gezielt die 10 elementaren Werte mit einer App.

Stress reduzieren am Arbeitsplatz

Vermeiden Sie durch effektive Techniken Stress und Burnout und bilden Sie mehr Resilienz.

Innerbetriebliche Kommunikation verbessern

Schaffen Sie mit gezieltem Mentaltraining mehr Toleranz und Empathie am Arbeitsplatz.

Einzel-Coachings für gesunde Hochleistung

Durch bewusste Perspektivwechsel mentale Blockaden lösen und Motivation schaffen.

Erfolgsberichte von Kunden

„Die lebendige Art und Weise der Seminare durchführung mit einer fachlich guten Vorbereitung inspirierte und motivierte unsere Mitarbeiter.“ Hr. Bünger, Vattenfall

„Sie verstehen es wie kein anderer, Menschen empathisch anzusprechen, den Blick zu öffnen und positive Impulse für Veränderungen zu setzen.“ Hr. Engels, Daimler AG

Ausgewählte Referenzen

Aspria, Basler Versicherungen, Daimler AG, Deutsche Vermögensberatung, ibis Hotels, L'Oréal, Siemens Betriebskrankenkasse, Vattenfall, Vivantes